



TRIBUNA METALÚRGICA CIDADÃ

COMPROMISSO COM A LUTA, COM A DEFESA E COM VOCÊ.

Impresso
Especial
9912235/02/09
Sind. Trib. Meta. e
Ind. Mat. Eletr. Jle
CORREIOS



FECHAMENTO AUTORIZADO
PODE SER ABERTO PELA ECT



Sindicato dos Trabalhadores Metalúrgicos de Joinville - Ano XXIII Novembro/2025 nº 373

www.metalurgicosjle.com.br



Taxa Negocial

Na folha de pagamento de novembro/2025 será descontado de sócios e não sócios a segunda parcela da Taxa Negocial de 2,5% do salário base. Não é cobrado sobre adicional noturno, horas extras, periculosidade e insalubridade. Este valor vai ajudar a manter o sindicato atuando nas portas de fábricas, fiscalizando e buscando melhorar as condições de trabalho e salário da categoria. Além disso, o sindicato possui muitas atribuições e todas têm custos: Funcionários, Assistência Jurídica, Médica, Odontológica, Sede, Sub sede, Recreativa, Colônia de Férias, carros, caminhão, Jornal e etc.

CALCULE O QUANTO VC VAI PAGAR DE TAXA NEGOCIAL.

Valor hora x 220 x 2,5% = total a ser pago de taxa negocial

Exemplo quem ganha R\$ 13,85 hora

$13,85 \times 220 \times 2,5\% = 76,17$ (setenta e seis reais e dezessete centavos) este é valor a ser pago de taxa negocial.

OUTRA FÓRMULA

Exemplo trabalhador que ganha R\$ 2.640,00 mensal

Salário – menos 2,5% = total (que vai sobrar para o trabalhador)

Exemplo quem ganha 2.640 – 2,5% = (2.574,00 fica com trabalhador)

Trabalhadores que recebem salários acima de R\$ 7.500,00 pagam um fixo de R\$ 150,00



CONTRIBUA E AJUDE FORTALECER AO SEU SINDICATO!



**Baixe o aplicativo do STIMEJ
e tenha o sindicato em suas mãos!**



 [sindimetaljoinville](https://www.instagram.com/sindimetaljoinville)
 [joinvillemetalurgicos](https://www.facebook.com/joinvillemetalurgicos)

Consciência Negra

20 de novembro será um dia de Luta e também de Festa!

Os Movimentos Sindical e Social vão promover um festival com música, futebol e feira na Recreativa do Sindicato dos Trabalhadores Metalúrgicos de Joinville. Toda sociedade está convidada a participar e celebrar a luta da população negra no Dia da Consciência Negra (20 de Novembro), em Joinville, utilizando o futebol e o samba como ferramentas de conscientização da classe trabalhadora, a partir do fortalecimento da luta sindical e antirracista.

Justificativa:

A escravidão e o colonialismo, forças propulsoras do capitalismo, fundamentaram a economia das metrópoles, desterritorializando as populações africanas e indígenas e hiper explorando sua força de trabalho, o que condenou suas ascendências a um mundo de desigualdade e exploração. No entanto, as estratégias de luta e auto-organização das populações indígenas e negras foram e continuam sendo poderosas formas de resistência à exploração capitalista. Sem dúvida, o futebol e o samba fortalecem o sentido de auto-organização e tomada de consciência na luta contra o capital, devido ao seu poder de aglutinar a classe trabalhadora.

Neste contexto, em 12 de maio de 2023, reunimos trabalhadores negros, em sua maioria da educação e profissionais liberais, imigrantes e trabalhadores em geral, incluindo também trabalhadores brancos, para jogar futebol. A partir dessa iniciativa, fundamos o Senegão Esporte Clube. Em 28 de janeiro de 2024, organizamos o time feminino, as Senegronas, estabelecendo um elo entre o futebol e as mais diversas lutas, especialmente a antirracista. Atualmente, o clube também conta com um bloco de carnaval e está na iminência de criar um time infantil.

Desde 2024, organizamos o "Futebol da Consciência Negra" com o propósito de disputar a consciência da classe trabalhadora, utilizando o futebol, o samba e as manifestações culturais negras na cidade de Joinville. Acreditando na importância da luta sindical, principalmente pelo fato de que a massa trabalhadora brasileira é majoritariamente negra e periférica, neste ano estamos buscando a união com sindicatos para somar forças e aglutinar a luta conosco.

Objetivos Específicos:

1. Realizar um torneio de futebol festivo (masculino, feminino e infantil) com a participação de equipes da comunidade.
2. Promover um samba e outras atividades culturais afro-brasileiras.
3. Criar um espaço de recreação e atividades infantis.
4. Feira Preta
5. Incluir momentos educativos sobre a importância do Dia da Consciência Negra.
6. Promover um ambiente de respeito, união e celebração da cultura afro-brasileira.
7. Ampliar a consciência sobre a luta antirracista e contra todos os tipos de exploração.
8. Fortalecer a luta sindical e o reconhecimento da importância dos sindicatos no combate à exploração capitalista.

PARTICIPE!

Data 20/11/202

Início às 9 horas até noite

Local: Recreativa do Sindicato dos Trabalhadores Metalúrgicos de Joinville (Rua Prefeito Baltazar Buschle, 107, Bairro Comasa)

**Dia da
Consciência
Negra** 20
NOV



Mais informações sobre a taxa negocial

QUAL PRAZO PARA SE OPOR A TAXA NEGOCIAL?

R: De 03 a 13 de novembro de 2025, dentro do horário de funcionamento da entidade das 08:30 até as 12:00 e das 13:00 as 17:00 horas. Ou a qualquer hora por e-mail.

QUAIS MEIOS DE OPOSIÇÃO A CARTA NEGOCIAL?

R: Para quem não queira fazer a contribuição da taxa negocial agora no mês de novembro existe duas formas: **PRIMEIRA** expressar individualmente por escrito em 2 cartas a próprio punho. Na carta deve declarar-se contra a contribuição com letras legíveis, nome completo, empresa que trabalha, matrícula, data dia, mês e ano da entrega. As 2 cartas devem ser entregues pelo próprio trabalhador mediante apresentação de um documento por foto na Sede ou Sub Sede do Sindicato que vai carimbar as 2 cartas, sendo que uma fica no sindicato e a outra devolvida ao trabalhador.

SEGUNDA expressar individualmente por e-mail pessoal. Não serão aceitos e-mail corporativos e nem mais do que um trabalhador usando mesmo e-mail.

EXEMPLO

DE: EMAIL DO TRABALHADOR (edsonrocha33@gmail.com)

PARA: oposicao.sind@terra.com.br.

ASSUNTO: Nome da empresa que trabalha (WTD)

Na descrição deve declarar-se contra a contribuição da taxa negocial com seguintes dados: NOME COMPLETO, MATRÍCULA, EMPRESA QUE TRABALHA.

Ajude seu Sindicato: seja sócio

QUAL PREÇO DA MENSALIDADE DOS ASSOCIADOS?

R: R\$ 26,00 (Vinte e seis Reais).

QUAL A VANTAGEM DE SER SÓCIO?

R: Os associados podem usufruir de todas as estruturas da entidade, como Assistência Jurídica, Médica, Odontológica, Recreativa, Colônia de Férias por um preço muito baixo do praticado no mercado. Além disso o sindicato oferece aos seus associados convênios com Clínicas, Laboratórios, Consultórios, Despachantes, Autoescolas, farmácias, papelarias, escolinha de futsal, Cooperativas de Créditos e etc.

SE EU FOR SÓCIO E MANDAR CARTA DE OPOSIÇÃO, O QUE ACONTECE?

R: Conforme o estatuto do sindicato, os associados que se negarem a fazer a contribuição serão desligados do quadro de sócio.



“Novembro Azul”

Mês de conscientização sobre a saúde do homem

O Novembro Azul é uma campanha internacional de conscientização e prevenção do câncer de próstata. A iniciativa surgiu na Austrália, em 2003, chegando ao Brasil somente em 2011. Essa campanha tem como objetivo conscientizar os homens sobre a doença. Além disso, a campanha busca reforçar a prevenção e combater preconceitos."

A SAÚDE COMEÇA PELA BOCA.

Uma boa higiene bucal é fundamental para a saúde. Consulte seu dentista regularmente.



Durante mês de novembro e dezembro as segundas-feiras a tarde e sextas-feiras pela manhã estaremos fazendo agendamento de dentistas para filhos e filhas de associados, dos 5 anos aos 15 anos, exame e limpeza gratuitamente. Muito importante cuidar da saúde bucal de seus filhos. Para evitar gastos e complicações maiores depois!

Agendamentos serão feitos pelo WhatsApp 47 9 9243 9248. Se agendar e não comparecer na consulta será cobrado uma multa de R\$ 100,00



IMAGE INCLUDED

MÊS DE PREVENÇÃO
CONTRA O CÂNCER DE MAMAoutubro
rosase ame
se toque,
SE CUIDE!

Outubro Rosa é uma campanha internacional de conscientização sobre o câncer de mama, focada em alertar a sociedade sobre a importância da prevenção e do diagnóstico precoce da doença. O movimento, que se intensifica no mês de outubro, busca disseminar informações sobre fatores de risco e métodos de detecção precoce, como o autoexame e a mamografia, promovendo assim a redução da mortalidade. No Brasil, essa mobilização tem grande relevância, especialmente pela alta incidência de novos casos. Segundo o Instituto Nacional de Câncer (INCA), estima-se que 73.610 novos casos de câncer de mama sejam registrados até o final de 2025, com uma taxa de 66,54 casos a cada 100 mil mulheres, e que a doença cause 18 mil mortes. Embora rara, a doença também pode acometer homens, representando cerca de 1% dos casos.

Embora o autoexame das mamas seja importante, a mamografia é a principal ferramenta para a detecção precoce da doença. Mulheres entre 50 e 69 anos devem realizar o exame pelo menos uma vez por ano, conforme recomendação do Ministério da Saúde, e aquelas com maior risco devem seguir um acompanhamento médico individualizado. A mamografia é capaz de identificar tumores em estágios iniciais, aumentando as chances de sucesso no tratamento.

O Sistema Único de Saúde (SUS) oferece mamografias gratuitamente para todas as mulheres, com foco na faixa etária de 50 a 69 anos, seguindo as orientações da Organização Mundial da Saúde (OMS). Em 2022, foram realizadas 4.239.253 mamografias no SUS, das quais 3.856.595 foram para rastreamento. Além do diagnóstico precoce, a prevenção do câncer de mama envolve a adoção de hábitos saudáveis. A prática regular de atividade física, a manutenção de um peso saudável e a redução do consumo de álcool são recomendados. A amamentação também é considerada um fator protetor, contribuindo para a diminuição do risco de câncer de mama.

Uma pesquisa divulgada pela Agência Brasil em 2023 revelou que metade das mulheres entre 40 e 49 anos não realizaram mamografia nos últimos 18 meses, quando o recomendado é o exame anual para essa faixa etária. Isso reforça a importância de campanhas como o outubro Rosa, que mobilizam esforços para aumentar o acesso ao diagnóstico precoce e garantir que as mulheres estejam informadas e protegidas.

O câncer de mama está relacionado a vários fatores de risco como idade, histórico familiar, menopausa tardia, uso prolongado de anticoncepcionais e comportamentos como o sedentarismo e o consumo de álcool. A conscientização e a mudança de hábitos são essenciais para a prevenção, assim como o acesso a exames de rastreamento.

Prevenção ainda é o melhor remédio!

A linha de frente não é fácil!

O Secretário da Igualdade Racial do STIMEJ Wagner Aguiar Travasso participou da 5ª Conferência Nacional de Promoção da Igualdade Racial (Conapir) que aconteceu em Brasília (DF) de 15 a 19 de setembro. Segundo ele o propósito do evento é desenvolver projetos e leis para melhorar e ampliar a participação das pessoas negras e outros grupos de minorias, nos espaços coletivos de vida no Brasil. Wagner relata lutas difíceis e muito cansativas, pois além de mostrar que estes grupos TAMBÉM são gente, HUMANOS que lutam para terem seu lugar ao sol, é preciso lutar para ter respeito! Wagner faz questão de destacar que Não é mimimi! É necessidade! Basta de preconceito! Queremos respeito! É em conferências como a CONAPIR, que se aprende a lutar e evoluir!

